

Kalkulationsschema Handelskalkulation Bezugs-/Absatzkalkulation

	Einkaufspreis (Listenpreis) - Lieferantenrabatt %	
	rabattierter Preis + Faktorenspesen €	↑ Bezugs- kalkulation ↓
	Zielpreis - Lieferantenskonto %	
	Kassapreis + eigene Bezugskosten €	
	Bezugspreis (Einstandspreis)	↑ Absatz- kalkulation ↓
	+ Regien % Selbstkostenpreis + Gewinn %	
	Kassaverkaufspreis + Kundenskonto %	
Rohaufschlag (exkl. USt)	Zielverkaufspreis + Kundenrabatt %	
Rohaufschlag (inkl. USt)	Listenverkaufspreis exkl. USt (Nettoverkaufspreis) + Umsatzsteuer %	
	Listenverkaufspreis inkl. USt (Bruttoverkaufspreis)	

Rohaufschlag (exkl. USt) umfasst: Regien, Gewinn, Kundenskonto, Kundenrabatt

Rohaufschlag (inkl. USt) umfasst: Regien, Gewinn, Kundenskonto, Kundenrabatt, USt

Hinweis: Der **Kundenrabatt** wird im Großhandel auch als **Wiederverkäuferrabatt** bezeichnet