**Begriffserklärungen zur Bezugskalkulation:**

**Listenpreis, Rabatt, Fakturenspesen, Zielpreis, Skonto und Bezugsspesen und Einstandspreis**

* **Listenpreis** des Lieferanten ohne Umsatzsteuer
* Ein **Rabatt** ist ein Preisnachlass vom Listenpreis einer Ware oder Dienstleistung. Er wird aus verschiedenen Gründen gewährt. (z.B. Mengenrabatt, Stammkundenrabatt, Sonderrabatt).
* **Fakturenspesen** sind Kosten für den Transport (oder die Verpackung) der Waren. Der Lieferant berücksichtigt sie in seiner Rechnung. Das heißt, sie sind auf dem Beleg ersichtlich.
* Der **Zielpreis** ist jener Preis, den der Käufer bezahlen müsste, wenn er keinen Skonto in Anspruch nimmt (auf Ziel kauft). Werden keine Fakturenspesen verrechnet, ist der rabattierte Preis bereits der Zielpreis.
* Ein **Skonto** ist ein Preisabzug, der gewährt wird, wenn eine Rechnung innerhalb einer bestimmten Frist bezahlt wird (z.B. 7 Tage 2% Skonto, 30 Tage netto).
* **Bezugsspesen** sind Kosten für den Transport (oder die Verpackung) der Waren. Der Käufer kümmert sich selbst um den Transport und beauftragt im Normalfall ein anderes Unternehmen, die Waren zu liefern (Rechnung wird von einer Spedition, Lieferdienst etc. gelegt).
* **Einstandspreis** ist jener Preis, welchen der Käufer für die Ware/Dienstleistung tatsächlich bezahlt.